

Annabelle Chaume

Responsable *Marketing et événements*

Avec plus de 5 ans d'expérience, j'interviens sur la conception et le pilotage de dispositifs marketing et événementiels de bout en bout.

Je sais cadrer des enjeux complexes, arbitrer les priorités et sécuriser l'exécution en environnements multi interlocuteurs, avec une utilisation raisonnée des outils digitaux et de l'IA au service des objectifs business.



 07 86 04 59 10

 CONTACT@ANNABELLECHAUME.FR

 94500 CHAMPIGNY SUR MARNE

★ Compétences

Stratégie et pilotage marketing • Dispositifs multicanaux B2B • Génération de leads • Coordination marketing-sales / COMEX • Contenus & storytelling • Événementiel B2B • Analyse de performance • Outils marketing, CRM, CMS, analytics & IA.

LANGUES

Anglais : niveau B2
Italien : intermédiaire

★ Soft Skills

Créativité, Organisation | Adaptabilité | Esprit d'équipe | Gestion de projet | Proactivité

★ Formations

Cycle certifiant Responsable Marketing Digital ORSYS, 2019

BTS Assistant de Gestion
LYCÉE STEPHEN LIÉGEARD, DIJON, 2013

Baccalauréat Économique et Social
LYCÉE HIPPOLYTE FONTAINE, DIJON, 2010

★ Portfolio en ligne : annabellechaume.fr



★ Expérience professionnelle

ELEE - CHARGÉE MARKETING & EVENEMENTS - PARIS
2020 - DECEMBRE 2025

Pilotage de 30+ événements B2B/an (webinars, séminaires, salons), de la définition des objectifs à l'exécution

→ jusqu'à 150 participants, taux de participation moyen > 60 %
Conception de dispositifs événementiels orientés génération de leads et fidélisation clients

→ Contribution à la génération de 1,5 M€ de chiffre d'affaires en 2025 via les actions marketing

Pilotage de la refonte du site web (WordPress / Drupal) et coordination des prestataires

→ **amélioration de l'expérience utilisateur et de la lisibilité des offres : 21,2k utilisateurs actifs (+128 % vs 2024)**

Animation des réseaux sociaux

→ **+33 % d'engagement entre 2024 et 2025**

Conception et optimisation de campagnes emailing et SEA (Brevo / Google Ads)

Déploiement et exploitation du CRM et suivi des KPI marketing

→ **amélioration du pilotage marketing-sales**

ELEE - ASSISTANTE DE DIRECTION - PARIS
2015 - 2020

VLP EVENTS - ASSISTANTE DE DIRECTION - DIJON
JUILLET 2014 - NOVEMBRE 2015